

Kaufen auf Rechnung wird vom Kunden bei Internetbestellungen ausdrücklich gewünscht

Kiel, 15.0.8.2009 Viele Unternehmen zielen in Zeiten der Wirtschaftskrise und dem damit abnehmenden stationären Geschäft auf die Internet Konsumenten ab. Besonders im Textilhandel zeichnet sich hier ein deutlicher Trend ab die Synergieeffekte zwischen dem Internetshop und dem stationären Handel zu nutzen. Von den „ePoints“ beim Kleidung-Hersteller Esprit bis zu den „Bonuspunkten“ bei der Internetapotheke Medpex belohnen Internetshops den Kunden für den Einkauf im Netz wo sie nur können.

Bei der Wahl der Zahlungsart sind viele Kunden konventionell und favorisieren den Kauf auf Rechnung.

Während beim Kaufen von Mode im Internet der Rechnungskauf bei der Mehrzahl der Online Shops möglich ist, muss man in so manchen Branchen, wie Zoohandel, Internet Apotheke, Handy oder Elektrobedarf, einige Zeit suchen bevor man hier fündig wird.

Hilfe bekommt der im Internetsuchende von speziellen Themenseiten wie <http://www.rechnung-bestellen.de>, Themenseiten zum Kaufen auf Rechnung listen Online Shops, die den Rechnungskauf explizit anbieten, auf. Zusätzlich erhält der potentielle Internetkunde bei den Themenseiten die Möglichkeit weitere Filterkriterien wie versandkostenfrei bestellen oder Lieferung an DHL Paketstation oder Hermes Packstation zu selektieren.